



Generationenvielfalt

Seminarthemen 2024

Generationenvielfalt bietet Unternehmen eine große Chance, von den einzigartigen Stärken jeder Altersgruppe zu profitieren und durch unterschiedliche Perspektiven Innovationen zu fördern. Gleichzeitig stellt sie Führungskräfte und Teams vor die Herausforderung, den generationenübergreifenden Austausch und die Zusammenarbeit zu stärken. In unseren Seminaren zum Themenkomplex „Generationenvielfalt im Unternehmen“ zeigen wir auf, wie Sie die Erfahrung der Älteren nutzen und das digitale Know-how der Jüngeren einbringen können, um eine produktive und wertschätzende Zusammenarbeit zu ermöglichen.

Generationengerechtes Führen

Ziel: Verständnis für die Denkweisen und Bedürfnisse verschiedener Generationen schaffen und die Zusammenarbeit im Unternehmen stärken.

Inhalt: Einblick in generationstypische Denkweisen, Nutzung der individuellen Stärken jeder Generation für das Team, Anpassung von Führungsstrategien und Förderung der generationenübergreifenden Zusammenarbeit.

Relevanz: Für Führungskräfte und Teams, die das Potenzial der Generationenvielfalt optimal nutzen und ein harmonisches, produktives Arbeitsumfeld schaffen möchten

Generationenvielfalt im Unternehmen – Chancen und Herausforderungen

Ziel: Verständnis der unterschiedlichen Generationen (z.B. Baby Boomer, Generation X, Millennials, Generation Z) im Arbeitsumfeld und ihre Werte, Erwartungen und Arbeitsweisen.

Inhalt: Unterschiede im Arbeitsverhalten und in der Kommunikation, Stärken der Generationenvielfalt, Strategien zur Förderung von Zusammenarbeit zwischen den Generationen.

Relevanz: Teams und Führungskräfte, die generationenübergreifende Zusammenarbeit verbessern wollen.

Kommunikation zwischen den Generationen – Erfolgreiche Zusammenarbeit

Ziel: Förderung einer klaren und effektiven Kommunikation zwischen verschiedenen Generationen.

Inhalt: Kommunikationserwartungen, bevorzugte Kommunikationsmittel und -stile, Missverständnisse vermeiden, digitale und analoge Kommunikationsmethoden vereinen.

Relevanz: Teams und Führungskräfte, die Kommunikationsbarrieren zwischen Generationen abbauen möchten.

Generationengerechtes Diversity Management

Ziel: Einbeziehung von Generationenvielfalt als Teil eines umfassenden Diversity-Ansatzes im Unternehmen.

Inhalt: Umgang mit Generationenunterschieden als Teil der Diversity-Strategie, Förderung von Inklusion und gegenseitigem Verständnis zwischen den Generationen, Vorteile eines generationenübergreifenden Diversity Managements.

Relevanz: Personalverantwortliche und Diversity-Beauftragte, die Generationenvielfalt in ihre Strategien integrieren wollen.

Work-Life-Balance und Generationen: Wie können Unternehmen flexibel auf unterschiedliche Lebensphasen reagieren?

Ziel: Strategien entwickeln, um die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeiter je nach Lebensphase (Eltern, Berufseinsteiger, ältere Arbeitnehmer) zu berücksichtigen.

Inhalt: Flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice, Sabbaticals, Work-Life-Balance für verschiedene Generationen, familienfreundliche Unternehmenskultur.

Relevanz: Unternehmen, die auf die verschiedenen Lebensphasen und Erwartungen von Mitarbeitenden verschiedener Generationen eingehen wollen.

Teams erfolgreich generationenübergreifend managen

Ziel: Förderung von Synergien zwischen Generationen innerhalb von Teams.

Inhalt: Teambuilding-Maßnahmen, die auf die Stärken jeder Generation eingehen, Konfliktmanagement und Förderung von generationenübergreifendem Wissenstransfer.

Relevanz: Führungskräfte und Teamleiter, die generationenübergreifende Teams optimal aufstellen und Konflikte minimieren möchten.

Mentoring und Reverse Mentoring als Instrument zur Überbrückung von Generationenunterschieden

Ziel: Nutzung von generationenübergreifenden Mentoring-Programmen, um Wissenstransfer und gegenseitiges Verständnis zu fördern.

Inhalt: Einrichtung von Mentoring- und Reverse-Mentoring-Programmen, bei denen sowohl ältere als auch jüngere Mitarbeiter voneinander lernen, um die Zusammenarbeit zu verbessern und Innovationen zu fördern.

Relevanz: Personalentwicklungsabteilungen und Führungskräfte, die auf Wissenstransfer und Lernen innerhalb eines generationenübergreifenden Teams setzen.

Agile Führung für alle Generationen – Wie gelingt der Wandel im Leadership?

Ziel: Einführung agiler Führungsprinzipien unter Berücksichtigung der Bedürfnisse und Erwartungen verschiedener Generationen.

Inhalt: Agiles Mindset, generationenübergreifende Adaption agiler Methoden, Förderung von Selbstorganisation und Eigenverantwortung, generationenspezifische Motivation.

Relevanz: Führungskräfte in agilen Unternehmen oder solche, die eine agile Transformation planen.

Employer Branding und Generationenmanagement – Attraktive Arbeitgeber für alle Altersgruppen

Ziel: Gestaltung einer Arbeitgebermarke, die alle Generationen anspricht und bindet.

Inhalt: Erwartungen von Baby Boomern bis Gen Z an den Arbeitgeber, Arbeitgeberwerte und -angebote, Maßnahmen zur Förderung der Mitarbeiterbindung und -gewinnung über Generationen hinweg.

Relevanz: Personalabteilungen und Führungskräfte, die ihre Employer-Branding-Strategie generationengerecht ausrichten wollen.

Change Management in einer Generationen-diversen Arbeitswelt

Ziel: Erfolgreiches Management von Veränderungen in Unternehmen unter Berücksichtigung von Generationenunterschieden.

Inhalt: Auswirkungen von Veränderungsprozessen auf verschiedene Generationen, generationenspezifische Kommunikation in Change-Prozessen, Umgang mit Widerständen und Förderung der Akzeptanz.

Relevanz: Führungskräfte, die Change-Prozesse generationengerecht gestalten und Mitarbeiter aller Altersgruppen mitnehmen wollen.

Alle Themen können als verschiedene Formate – als Seminar in Präsenz oder online, als Vortrag oder als Key-Note in Deutsch oder Englisch gebucht werden.

Für Anfragen kontaktieren Sie unser Consulting Team unter der
Tel. 01 997 1647 oder schreiben Sie uns: seminare@inspire-learning.com

Mehr Informationen zum aktuellen Angebot:

<https://www.inspire-learning.com/de/firmen/business-seminare/>